



Ulrike Wolpers

science stories
Buchenweg 7
51503 Rösrath
T 0160 – 4428 981
wolpers@science-stories.de
www.science-stories.de

Position: Geschäftsführerin

Tätigkeitsbereiche: Moderation, Strategieentwicklung, Konzeption und Produktion von Print- und Digitalmedien für Wissenschaftsjournalismus, -kommunikation und Forschungsmarketing

Qualifikation: Diplom-Biologin, ausgebildete ARD-Multimediarredakteurin, MSc in Science Communication and Marketing

Ausbildung/Werdegang:

- 10/2011- 09/2013 TU Berlin: MSc „Wissenschaftsmarketing und – kommunikation“
- 09/1999 – 12/2000 Deutsche Welle: Internationales Redaktions-Volontariat (Radio, Fernsehen, Online)
- 10/1993-11/1996 Christian-Albrechts-Universität Kiel: Studium der biologischen Meereskunde
- 10/1992-07/1993 St Andrews University, Schottland: Honours Class of Marine and Environmental Studies
- 10/1990-07/1992 Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn: Grundstudium der Biologie

Kompetenzen/Schwerpunkte:

Konzeption und Produktion von Print- und Digitalmedien/Filmen für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten (ARD, WDR, SWR, Deutsche Welle) und Fachmagazine.

Moderation, Qualifizierung, Strategieentwicklung sowie Konzeption und Produktion von Print- und Digitalmedien für deutsche und internationale Wissenschaftseinrichtungen und Hochschulen, Bundesministerien und Behörden, Akademien und Stiftungen.

Referenzen (Auszug)

<https://www.science-stories.de/arbeitsproben-1/>

Kommunikationsstrategie des Aktionsbündnisses Forschungsmarketing unter der Marke "Research in Germany": Moderation des iterativen Strategieprozesses mit BMBF, AvH, DAAD, DFG, FhG und DLR-PT sowie Dokumentation und Lektorat (2016 –17)

Konzept und Moderation: Interaktiver Workshop "Wirksame Kommunikation im Internationalen Forschungsmarketing" für 40 TeilnehmerInnen (2018) [Forum Internationales Forschungsmarketing](#) (DFG)

Konzept und Moderation: Interaktiver Produktionsworkshop "Social Media und Social Video Clips im Internationalen Forschungsmarketing" für 34 TeilnehmerInnen [Forum Wissenschaftskommunikation](#) (2018) (Wissenschaft im Dialog)

Konzept und Moderation: Qualifizierungsworkshop "Implementierung der Kommunikationsstrategie von Research in Germany im Gastland" für 30 WissenschaftsreferentInnen der deutschen Botschaften und Konsulate (AA und BMBF) (2017)

Konzept und Moderation: 4 Qualifizierungswshops "Internationale Forschungsmarketingkommunikation" für 22 TeilnehmerInnen der Internationalen BMBF-Forschungsmarketingkampagne "[Shaping the Future - Building the City of Tomorrow](#)" (2017-18)

Begleitende Kommunikation der internationalen BMBF-Forschungsmarketing-Kampagne „Shaping the Future – Building the City of Tomorrow“ (2017-18)

Information Secretary der Helsinki Kommission (HELCOM) (2000-03) / Leitung der internationalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; **Protokollierung** von Head-of-Delegation-Meetings, Ableitung von „**Recommendations**“ sowie **Dokumentation**.

Text/Layout: Jahresberichte und wissenschaftspolitische Stellungnahmen

HELCOM: Baltic Sea Environmental Proceedings No. 122 The Ecosystem Health of the Baltic Sea

HELCOM: Baltic Sea Environmental Proceedings No. 82a The State of the Baltic Sea

ARD: Script und Realisation von Spielfilmen für Wissenschaftssendungen (Quarks & Co, W wie Wissen, Odysso) sowie **wissenschaftskabarettistische Drehbücher** für über 100 Spielfilme für „Wissen vor Acht“